# 2026

# FORMACIÓN EN INNOVACIÓN

de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque

## SEGUNDO SEMESTRE

**NUEVA OFERTA DE CURSOS**

innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación

# ÍNDICE

innobasque


## INTRODUCCIÓN

## ANTICIPACIÓN

NUEVA OFERTA DE CURSOS

### HOJA DE RUTA
- Cómo implementar y monitorizar la hoja de ruta de innovación de tu organización con inteligencia artificial.

### ECOSISTEMAS
- Cómo construir colaboraciones sostenibles para innovar.

### ESCENARIOS
- Cómo anticiparse al futuro-escenarios: qué son y cómo se construyen.

## ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN

NUEVA OFERTA DE CURSOS

### IA EN INNOVACIÓN
- Cómo acelerar el proceso de innovación con inteligencia artificial: del reto a la solución.

### ESCALADO
- Cómo escalar la innovación con inteligencia artificial.

### IMPACTO
- Cómo medir el impacto social de tus proyectos de innovación.

## POSICIONAMIENTO EUROPEO

NUEVA OFERTA DE CURSOS

### *LOBBY* Y CONSORCIOS
- Cómo posicionarse en consorcios de I+D+i ganadores. El *lobby* en la Unión Europea.

### PREPARACIÓN HORIZONTE EUROPA
- Curso avanzado: cómo preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa.

### JUSTIFICACIÓN HORIZONTE EUROPA
- Justificación de Horizonte Europa.

En un contexto en el que la innovación es clave para la competitividad y el bienestar, el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2030 (PCTI 2030) impulsa el desarrollo de capacidades, la colaboración y la orientación a impacto del conjunto del **Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación**. En coherencia, Innobasque, desde su Plan Estratégico 2026–2030, refuerza su papel en la capacitación y promoción de la innovación, con el objetivo de trasladar conocimiento a resultados reales en este sistema.

El nuevo catálogo formativo de innovación se configura como un itinerario práctico diseñado para ayudar a las organizaciones vascas a llevar la innovación a la acción. A través de metodologías, herramientas y experiencias aplicadas, impulsa el desarrollo de capacidades para innovar de forma más estratégica, colaborativa y con mayor impacto real en los resultados.

Este itinerario se articula en tres módulos complementarios, que recorren las principales capacidades para innovar:

- **Anticipación**, para anticipar cambios y orientar la innovación.
- **Aceleración de la Innovación**, para acelerar iniciativas y generar impacto.
- **Posicionamiento europeo**, para reforzar la conexión con el Espacio Europeo de Investigación e Innovación y aprovechar sus oportunidades.

El enfoque es eminentemente práctico y orientado a la acción, y además abierto a todas las organizaciones y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación, **incorporando como elemento diferencial un servicio de acompañamiento posterior a cada una de las acciones, exclusivo para las entidades socias de Innobasque que participen en las mismas**, con el objetivo de facilitar la aplicación real de lo aprendido y maximizar el impacto en cada organización.

En conjunto, el catálogo busca no solo formar, sino activar capacidades y generar resultados tangibles de innovación, alineados con los objetivos de Euskadi y del ecosistema de innovación.

# ANTICIPACIÓN

# ANTICIPACIÓN

## Anticipación como ventaja estratégica

Definir una dirección y prepararse para un entorno en transformación es hoy una condición imprescindible para innovar. En contextos de incertidumbre, las organizaciones necesitan clarificar su estrategia y dotarse de las capacidades necesarias para adaptarse de forma continua.

En este marco, los tres cursos agrupados en la sección de Anticipación, impulsan esa base estratégica, proporcionando las claves para estructurar la innovación en la organización: desde la definición de una hoja de ruta clara, hasta la activación de ecosistemas de colaboración y la incorporación de herramientas de anticipación basadas en escenarios. Todo ello orientado a facilitar una toma de decisiones más sólida, compartida y preparada para generar impacto.

# CÓMO IMPLEMENTAR Y MONITORIZAR LA HOJA DE RUTA DE INNOVACIÓN DE TU ORGANIZACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

INSCRÍBETE AQUÍ

| | |
|---|---|
| **FECHAS Y HORARIO** | Miércoles, 30 de septiembre.<br>De 9:30 a 14:00h. (comida *networking* incluida) |
| **FORMATO** | Presencial. |
| **LUGAR** | Auditorio del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi. |
| **DURACIÓN** | 4,5 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | • Responsables de Dirección, de Innovación, de I+D y Transferencia Tecnológica y profesionales interesados en la gestión de sus hojas de ruta de innovación. Aplicable en grandes empresas, pymes, administraciones públicas, centros tecnológicos y otras organizaciones.<br><br>Especialmente recomendado para organizaciones:<br>• Que quieran convertir su estrategia de innovación en una hoja de ruta accionable.<br>• Que deseen priorizar iniciativas y proyectos de innovación.<br>• Que busquen incorporar herramientas de IA al seguimiento estratégico.<br>• Que quieran estructurar y monitorizar su innovación de forma práctica.<br><br>* Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Diseñar una hoja de ruta de innovación adaptada a la realidad y estrategia de cada organización.
- Identificar y priorizar líneas de trabajo, iniciativas y proyectos de innovación.
- Definir indicadores para realizar el seguimiento de la innovación y su impacto en la organización.
- Incorporar herramientas de IA para apoyar el diagnóstico, despliegue y monitorización de la estrategia de innovación.
- Compartir aprendizajes y contrastar enfoques mediante el análisis colectivo de algunas de las hojas de ruta trabajadas durante la sesión.

## CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Cómo implementar una hoja de ruta: Diagnóstico y construcción de hoja de ruta propia con herramienta de IA

- Explicación contexto hoja de ruta de innovación.
- Elaboración de esquema "líneas de trabajo-proyectos".
- Identificación de indicadores clave.
- Diagnóstico individualizado y propio de la situación de cada compañía.
- Elaboración de hoja de ruta propia con herramienta de IA.
- Aprendizaje colectivo basado en presentaciones de algunas de las hojas de ruta y feedback de la sesión.

**Nota:** Dado el carácter práctico de la formación, las personas participantes deberán acudir con ordenador portátil.

## FORMACIÓN IMPARTIDA POR

### MARÍA IRUROZKI

RESPONSABLE DE PLANES Y DISEÑO ESTRATÉGICO EN VALHALLA

Lidera desde hace más de ocho años la formulación de planes estratégicos corporativos y modelos de innovación para empresas e instituciones. Ha diseñado y coordinado la creación de la estrategia corporativa para compañías como Air Europa, Estrella Galicia, Aliaxis, Globalia o ESIC.

Su trayectoria profesional la ha llevado a la articulación de ecosistemas colaborativos y de innovación abierta. Ha diseñado y coordinado estrategias de programas de innovación como ALL4ZERO y BIND.

Además, ha formado parte del diseño del programa de incubación del grado LEINN de Mondragon Unibertsitatea y actualmente es manager de incubación y mentora de proyectos emprendedores en la facultad de Bilbao.

innobasque

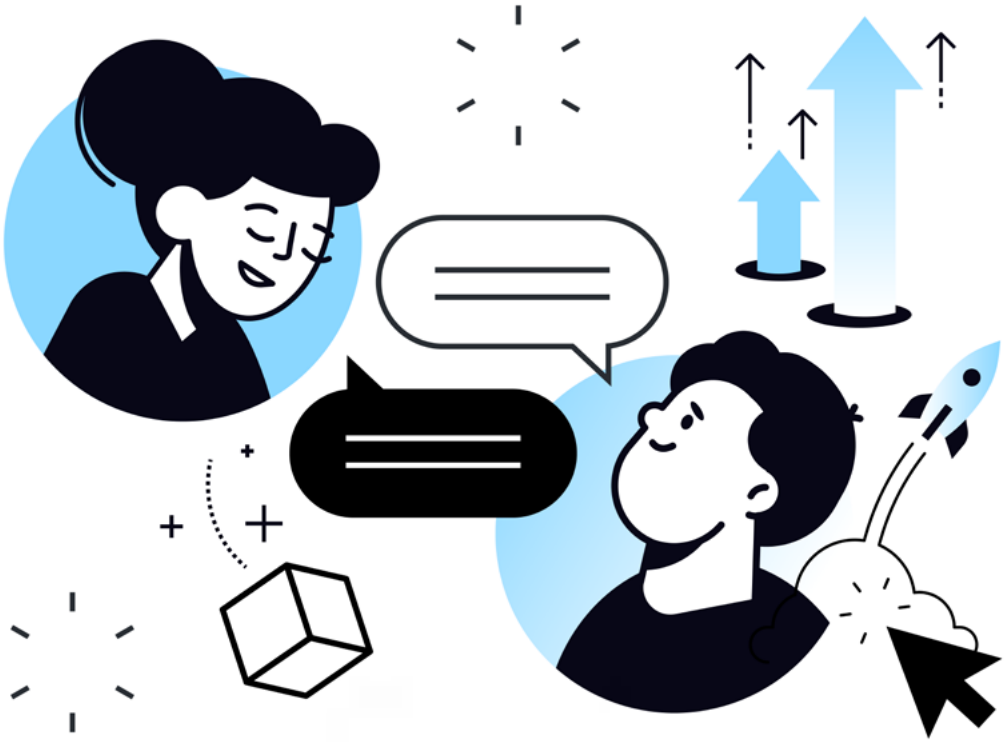
INSCRÍBETE AQUÍ

# CÓMO CONSTRUIR COLABORACIONES SOSTENIBLES PARA INNOVAR.

| | |
|---|---|
| **FECHAS Y HORARIO** | Jueves, 8 de octubre.<br>De 9:30 a 14:00h. |
| **FORMATO** | Presencial. |
| **LUGAR** | Sala Kreagune del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi. |
| **DURACIÓN** | 4,5 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | • Responsables de Dirección, Innovación e I+D, así como profesionales encargados de definir y configurar estrategias de innovación colaborativa.<br><br>Especialmente recomendado para:<br>• Organizaciones que quieran fortalecer sus capacidades de innovación en colaboración y gestión de ecosistemas.<br>• Empresas interesadas en identificar, activar e implementar alianzas estratégicas para innovar.<br><br>* Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los fundamentos de la estrategia de innovación en colaboración.
- Identificar, mapear y priorizar a los actores del ecosistema para colaboraciones exitosas.
- Integrar metodologías y conclusiones que permitan utilizar la colaboración como una herramienta de gestión de la complejidad.
- Entender los distintos roles, dinámicas y mecanismos de gobernanza dentro de ecosistemas de innovación.



# CÓMO CONSTRUIR COLABORACIONES SOSTENIBLES PARA INNOVAR.

## CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- Nivelación de conceptos. Contextualización y bases estratégicas: Breve repaso a los fundamentos de la innovación abierta y el marco estratégico (Las 3 Dimensiones de la Innovación Abierta-3DOI).
- Metodología "Cómo colaborar y no morir en el intento": análisis interno, análisis del entorno y herramientas para activar dinámicas de colaboración sostenibles. Se trabajarán herramientas prácticas para navegar asimetrías, priorizar relaciones y fortalecer ecosistemas de innovación.
- *Tips* para la colaboración. Límites y estrategias de captación de valor: aspectos legales, revisión práctica de gestión de riesgos y ejemplos reales de contratos de colaboración y confidencialidad (NDA), relaciones de larga duración.
- Taller colaborativo: mapeo de clientes y aliados del ecosistema.

**Nota:** Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

## FORMACIÓN IMPARTIDA POR

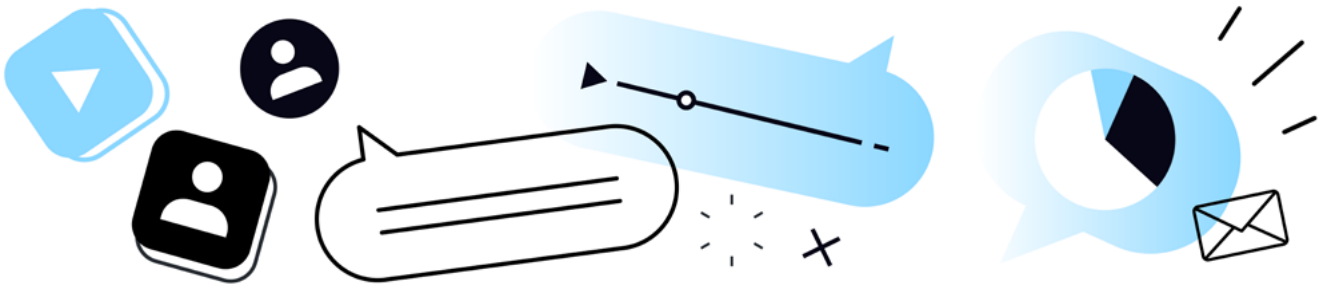
**MARISOL MENÉNDEZ**
**CEO & FOUNDER**
**BILAKATU / *WITH (WE-WITH.COM)***

Experta en innovación con más de 20 años de experiencia en las áreas de innovación abierta, ecosistemas y transformación organizativa.

Es fundadora y *CEO* de Bilakatu, firma especializada en innovación abierta, construcción de ecosistemas y desarrollo de alianzas estratégicas. También es fundadora de *WITH*, una comunidad internacional de mujeres líderes y directivas. Ha sido reconocida por la Fundación Cotec como una de las 100 personas referentes en innovación abierta en España.

Anteriormente fue responsable global de Innovación Abierta en BBVA y directora de Innovación Abierta en South Summit. Ha colaborado con grandes corporaciones, startups, fondos de inversión e instituciones en el diseño y puesta en marcha de modelos de innovación colaborativa.

Es autora de las metodologías "3 Dimensiones de Innovación Abierta" y "*Connect–Think–Do*", y su trabajo ha sido recogido en *The Oxford Handbook of Open Innovation*, editado por Henry Chesbrough, académico estadounidense conocido por acuñar y desarrollar el concepto de innovación abierta (*Open Innovation*), y colaboradores.



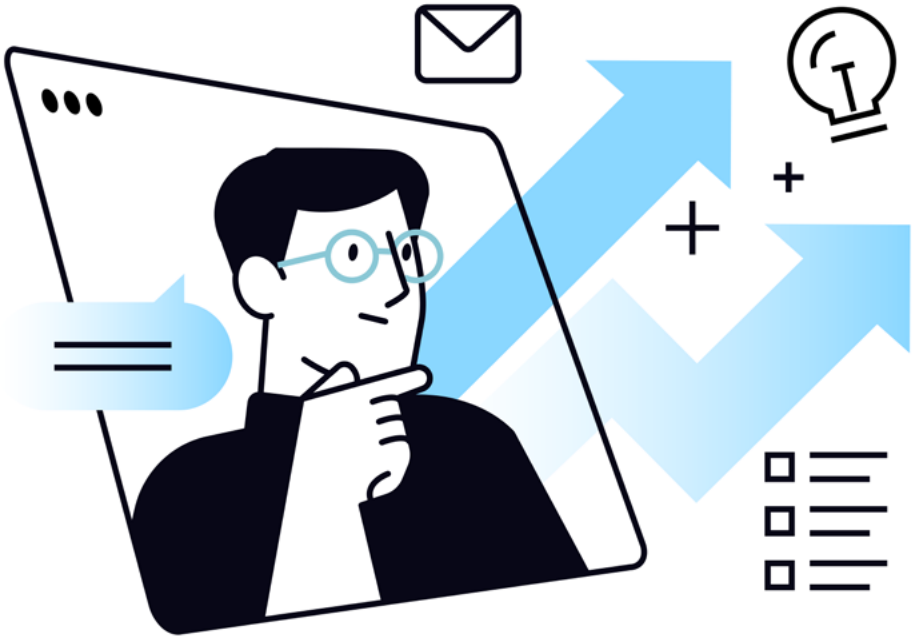
# CÓMO ANTICIPARSE AL FUTURO-ESCENARIOS: QUÉ SON Y CÓMO SE CONSTRUYEN

INSCRÍBETE AQUÍ

| | |
|---|---|
| **FECHAS Y HORARIO** | Miércoles, 28 de octubre.<br>De 09:30-13:30 h. |
| **FORMATO** | Presencial. |
| **LUGAR** | Sala Kreagune del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi. |
| **DURACIÓN** | 4 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | • Personas con responsabilidades o funciones vinculadas a innovación, estrategia, vigilancia e inteligencia competitiva o desarrollo de negocio dentro de las organizaciones.<br><br>Especialmente recomendado para organizaciones:<br>• Que ya están atentas a los cambios del entorno, y que realizan actividades de vigilancia del entorno de forma sistematizada para la toma de decisiones.<br>• Con experiencia en desarrollo de actividades y proyectos de innovación.<br>• Que miran al futuro y desean conocer cómo incorporar dicha visión a sus decisiones estratégicas.<br>• Con inquietud o necesidad específica de incorporar los escenarios de futuro en su actividad.<br><br>* Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Entender qué es el pensamiento de futuros y su importancia para la innovación y la competitividad en las organizaciones.
- Cuestionamiento y replanteamiento de las asunciones preestablecidas.
- Avanzar de la vigilancia hacia la utilización de otras herramientas de prospectiva.
- Adquirir conocimientos básicos sobre algunas herramientas de prospectiva más sofisticadas.
- Adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo realizar ejercicios de escenarios de futuro que permitan adoptar dicha metodología en las organizaciones para apoyar la toma de decisiones.



## CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

**Introducción a los escenarios de futuro.**

- Qué es la prospectiva estratégica y por qué resulta relevante en el proceso de innovación.
- Qué son los escenarios de futuro, para que sirven y cómo se construyen.

**Ejercicio práctico grupal de escenarios de futuro.**

- Mapeo de un entorno estratégico.
- Identificación y polarización de incertidumbres críticas para construir escenarios en una matriz 2x2.
- Construcción de cuatro escenarios/narrativas clave, a partir de contextos complejos e inciertos.

**Nota:** Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

## FORMACIÓN IMPARTIDA POR

### IBON ZUGASTI

*MANAGING DIRECTOR* EN PROSPEKTIKER

Licenciado en Gestión y Administración de Empresas y máster en Dirección Estratégica por la Universidad de Deusto. Desde 1999 ha dirigido numerosos proyectos sobre planificación estratégica y prospectiva.

Ha participado también en la elaboración de diversos estudios sectoriales y planes estratégicos empresariales (Telefónica, Repsol, Mondragon Corporación, Iberdrola, Guggenheim), así como en proyectos prospectivo-estratégicos en el sector público en diferentes países (Uruguay, Colombia, Cuba, Canadá, EE.UU.) y para la Unión Europea (Comisión Europea).

### RODRIGO DAL BORGO

CONSULTOR DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Consultor e investigador especializado en prospectiva estratégica, gobernanza anticipatoria e innovación pública. Ha colaborado con la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) en proyectos de fortalecimiento de capacidades de prospectiva y planificación estratégica en distintos países europeos, incluyendo Irlanda, Portugal, Estonia, Malta, Italia y Lituania.

Su trabajo integra escenarios, inteligencia anticipatoria y herramientas basadas en IA para apoyar procesos de innovación y toma de decisiones. También es profesor en la Universidad de Deusto y facilitador de procesos participativos de construcción de futuros para organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

# ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN

# ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN

## De las oportunidades al impacto

Transformar oportunidades en resultados es el gran reto de la innovación. Una vez definida la dirección, las organizaciones necesitan ser capaces de activar iniciativas concretas, desarrollarlas, escalarlas y demostrar el valor que generan.

En este sentido, los cursos de “Aceleración de la Innovación” se centran en acelerar los procesos de innovación y reforzar su orientación a impacto, proporcionando herramientas y enfoques para convertir retos en soluciones, impulsar su desarrollo y maximizar su impacto real en la organización.

INSCRÍBETE AQUÍ

# CÓMO ACELERAR EL PROCESO DE INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DEL RETO A LA SOLUCIÓN

| | |
|---|---|
| **FECHAS Y HORARIO** | Sesión 1: Miércoles, 11 de noviembre.<br>De 09:30 - 13:30h.<br>Sesión 2: Miércoles, 18 de noviembre.<br>De 09:30 - 13:30h.<br>* Es obligatorio asistir a las dos sesiones. |
| **FORMATO** | Presencial. |
| **LUGAR** | Auditorio del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi. |
| **DURACIÓN** | 8 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | • Responsables de dirección y responsables de departamentos que desean impulsar procesos de innovación en sus organizaciones.<br><br>Especialmente recomendado para organizaciones:<br>• Que consideran que la innovación puede ser una palanca clave para avanzar en su propósito y objetivos estratégicos.<br>• Que desean incorporar un modelo más claro y eficaz para gestionar la innovación, ampliando conocimientos, metodologías o herramientas para desplegar procesos de innovación de forma estructurada.<br>• Que quieren aprovechar las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial para acelerar, simplificar y potenciar las distintas fases del proceso de innovación.<br><br>* Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender y aplicar la metodología "*Double Diamond*" para abordar procesos de innovación de forma estructurada.
- Identificar y definir retos de innovación relevantes para su organización.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa para acelerar las diferentes fases del proceso de innovación, desde aplicar técnicas para analizar información, generar ideas y evaluar alternativas de solución.
- Desarrollar una aplicación práctica sobre un reto real de su organización.

# CÓMO ACELERAR EL PROCESO DE INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICAL: DEL RETO A LA SOLUCIÓN

## CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

### Introducción al proceso de innovación aumentada con inteligencia artificial

- La metodología "*Double Diamond*" como marco para innovar de forma estructurada.
- El papel de la inteligencia artificial generativa en los procesos de innovación.
- Presentación de las personas participantes y puesta en común de los retos sobre los que se trabajará durante la formación.

### Explorar y definir el reto

- Cómo comprender mejor un problema o desafío organizativo.
- Técnicas para recopilar información relevante y ampliar perspectivas.
- Uso de la IA para investigar, analizar, sintetizar y estructurar información.
- Identificación de necesidades, causas raíz y factores clave.
- Priorización y definición del reto sobre el que innovar.

### Aplicación práctica

- Ejercicios guiados con herramientas de inteligencia artificial.
- Trabajo sobre retos reales aportados por las personas participantes.
- Aprendizajes clave y orientaciones para el trabajo entre sesiones.

### Puesta en común de avances y aprendizajes

- Intercambio de experiencias y *feedback* sobre el trabajo realizado entre sesiones.

### Idear, evaluar y prototipar soluciones

- Técnicas para generar alternativas de solución.
- Cómo utilizar la IA para descubrir opciones, identificar referencias y explorar nuevos escenarios.
- Generación de ideas y soluciones apoyadas en inteligencia artificial.
- Evaluación de alternativas y análisis de viabilidad.
- Selección de soluciones prioritarias.
- Diseño de primeros enfoques de implementación y escalabilidad.

### Aplicación práctica y conclusiones

- Desarrollo de propuestas sobre los retos trabajados.
- Puesta en común de resultados y aprendizaje colectivo.
- Identificación de próximos pasos para trasladar los aprendizajes a la organización

### Notas:

- Dado el carácter práctico de la formación, las personas participantes deberán acudir con ordenador portátil.
- Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

## FORMACIÓN IMPARTIDA POR

### JOSÉ ANTONIO CASTAÑO

DIRECTOR DE PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN

Ingeniero Industrial, máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) y especialista en tecnologías avanzadas de fabricación y dirección de plantas industriales.

Cuenta con más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 organizaciones en la optimización, digitalización y automatización de procesos. Experto en metodologías avanzadas de gestión y trabajo en equipo, ha desarrollado su trayectoria tanto como consultor como en la dirección empresarial. Compagina su actividad profesional con la docencia en programas de posgrado y formación especializada en innovación, liderazgo y desarrollo organizativo.

### HUGO CALVO

SOCIO DE CONSULTORÍA

Especialista en transformación organizativa, digitalización e inteligencia artificial. Cuenta con formación de posgrado en dirección de empresas, gestión de personas y comunicación, así como certificaciones en metodologías ágiles, innovación y mejora organizativa.

Durante los últimos 15 años ha desarrollado su trayectoria como consultor y directivo en los ámbitos de procesos, tecnología y gestión de personas, participando en proyectos nacionales e internacionales para organizaciones como Iberdrola, Naturgy, Telefónica, Repsol, Ford, Daimler, Renfe o Generali, entre otras.

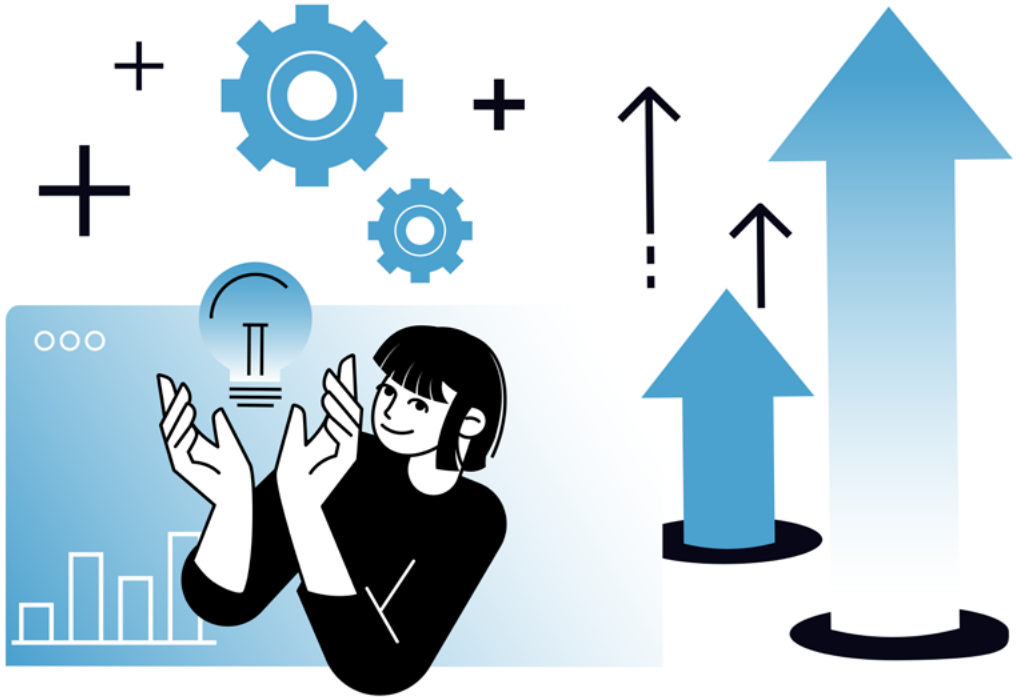
INSCRÍBETE AQUÍ

# CÓMO ESCALAR LA INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

| | |
|---|---|
| **FECHAS Y HORARIO** | Jueves, 26 de noviembre.<br>De 09:30 - 13:30h. |
| **FORMATO** | Presencial. |
| **LUGAR** | Sala Kreagune del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi. |
| **DURACIÓN** | 4 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | • Responsables de Innovación, Estrategia y Desarrollo de Negocio, que desean consolidar y escalar la innovación en sus organizaciones.<br><br>Especialmente recomendado para organizaciones:<br>• Que consideren que la innovación es clave para lograr su propósito.<br>• Que ya han realizado con éxito iniciativas de innovación, y:<br>  • Desean escalar la experiencia a más áreas de la organización, y/o<br>  • Desean generar nuevos negocios (nuevas actividades) independientes a partir de las experiencias piloto.<br>• Que quieren aprovechar las oportunidades que brinda la inteligencia artificial para catalizar y simplificar el proceso de escalado de la innovación.<br><br>* Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender las principales palancas para escalar la innovación dentro de una organización.
- Identificar barreras y oportunidades para consolidar y extender la innovación.
- Diseñar mecanismos de gobernanza y seguimiento de iniciativas innovadoras.
- Explorar estrategias para convertir proyectos exitosos en procesos replicables y sostenibles.
- Utilizar la inteligencia artificial para acelerar y facilitar el escalado de la innovación.



# CÓMO ESCALAR LA INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

### Comprender el punto de partida

- Identificación de las principales barreras y oportunidades para consolidar y extender la innovación dentro de la organización.

### Comprender las Palancas del Escalado

- Construir un portfolio de innovación equilibrado.
  - Cómo equilibrar iniciativas de mejora, crecimiento y transformación para maximizar el impacto de la innovación.
- Diseñar la gobernanza de la innovación.
  - Cómo definir criterios de decisión, priorización y seguimiento de proyectos innovadores.
- Evolucionar un proyecto exitoso hacia un proceso replicable.
  - Cómo transferir aprendizajes y extender buenas prácticas a otras áreas de la organización.
- Generar nuevos negocios desde dentro.
  - Cómo identificar y validar nuevas oportunidades de crecimiento.
- Escalar la cultura, no sólo el proceso.
  - Cómo fomentar la participación, y la capacidad innovadora de forma sostenible en toda la organización.

**Comprender el potencial:** Trabajo individual o por organización: cada participante identifica en qué palanca tiene el mayor gap y esboza una primera hipótesis de acción.

**Notas:**

- Dado el carácter práctico de la formación, las personas participantes deberán acudir con ordenador portátil.
- Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

## FORMACIÓN IMPARTIDA POR

### JOSÉ ANTONIO CASTAÑO

DIRECTOR DE PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN

Ingeniero Industrial, máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) y especialista en tecnologías avanzadas de fabricación y dirección de plantas industriales.

Cuenta con más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 organizaciones en la optimización, digitalización y automatización de procesos. Experto en metodologías avanzadas de gestión y trabajo en equipo, ha desarrollado su trayectoria tanto como consultor como en la dirección empresarial. Compagina su actividad profesional con la docencia en programas de posgrado y formación especializada en innovación, liderazgo y desarrollo organizativo.

### HUGO CALVO

SOCIO DE CONSULTORÍA

Especialista en transformación organizativa, digitalización e inteligencia artificial. Cuenta con formación de posgrado en dirección de empresas, gestión de personas y comunicación, así como certificaciones en metodologías ágiles, innovación y mejora organizativa.

Durante los últimos 15 años ha desarrollado su trayectoria como consultor y directivo en los ámbitos de procesos, tecnología y gestión de personas, participando en proyectos nacionales e internacionales para organizaciones como Iberdrola, Naturgy, Telefónica, Repsol, Ford, Daimler, Renfe o Generali, entre otras.

INSCRÍBETE AQUÍ

# CÓMO MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE TUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

| | |
|---|---|
| **FECHAS Y HORARIO** | Martes, 1 de diciembre.<br>De 9:00 a 14:00h. |
| **FORMATO** | Presencial. |
| **LUGAR** | Auditorio del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi. |
| **DURACIÓN** | 5 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | • Responsables de dirección, personas que deban conectar los proyectos con la misión de la entidad.<br>• Responsables de Innovación e I+D así como responsables de proyectos que necesitan tangibilizar y demostrar el cambio que generan sus iniciativas.<br>• Responsables de sostenibilidad que ya estén abordando la generación de impacto.<br><br>Especialmente recomendado para organizaciones:<br>• Que quieran entender, medir y gestionar el impacto social de sus proyectos y su contribución a la misión o al propósito de la entidad.<br>• Que quieran demostrar y comunicar el impacto social de sus proyectos.<br>• Que quieran multiplicar el impacto positivo de su actividad.<br><br>* Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- **Adquirir conocimientos básicos sobre impacto y su importancia en el contexto actual.**
  - Claves para entender los principales enfoques de medición del impacto.
- **Aprender a tangibilizar y cuantificar los diferentes impactos generados por la actividad de un proyecto.**
  - Cómo identificar y entender el impacto generado por un proyecto.
- **Cómo definir un sistema de medición y gestión del impacto.**
  - Qué herramientas y metodologías existen y cómo seleccionar la idónea para cada caso.
- **Claves para el análisis de los riesgos de impacto.**
  - Qué puede hacer que no consigamos el impacto buscado.
- **Aplicar los conceptos y herramientas trabajados durante la sesión a un caso real.**

# CÓMO MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE TUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

## CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

### Punto de partida

- ¿Qué se entiende por impacto?
- Estrategias de impacto.
- ¿Por qué es importante medirlo?
- Conceptos básicos: intencionalidad, adicionalidad, etc.

### Lógica de impacto

- Definición de objetivos de impacto.
- Teoría del Cambio (TdC): fundamentos. Construcción paso a paso desde los objetivos de impacto.

### Caracterización del impacto

- De la Teoría del Cambio (TdC) a las 5 dimensiones de impacto de Impact Management Project (IMP).
- Impact Management Project (IMP):
  - Qué cambios se producen. *Output* vs *Outcome* vs *Impact*.
  - Quién lo experimenta.
  - Cuánto impacto se consigue. Alcance vs. Profundidad vs Duración.
  - Contribución: atribución y adicionalidad.
  - Riesgos de impacto.

### Medición del impacto

- Lógica del sistema de medición. De la "Teoría del Cambio" (TdC) e Impact Management Project (IMP) al sistema de indicadores.
- Construcción del sistema de indicadores. Tipología y bases de datos de indicadores.
- Metodologías de monetización del impacto. Cuándo tienen sentido.

**Nota:** Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

## IMPARTIDO POR

**IRANZU SAINZ DE MURIETA**

COFUNDADORA DE SINNPLE

Ingeniera en Organización Industrial por la Universidad de Navarra, Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE Business School (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) y *Certified European ESG Analyst* (CESGA) por *EFFAS* (Federación Europea de Sociedades de Analistas Financieros).

Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional, iniciando su carrera profesional en innovación e I+D, liderando proyectos de estrategias de innovación tecnológica privadas y públicas. Desde 2011 es cofundadora de *Sinnple* donde ha ayudado a empresas "convencionales" a introducir y asentar la sostenibilidad en su estrategia y en su día a día, y a emprendedores y entidades sociales a crecer, medir y gestionar su impacto social.

# POSICIONAMIENTO EUROPEO

# POSICIONAMIENTO EUROPEO

## Conectar para crecer

Conectar la innovación con Europa es clave para ampliar su alcance y generar nuevas oportunidades. En un contexto donde la innovación se desarrolla cada vez más en redes internacionales, posicionar capacidades, construir alianzas y acceder a programas europeos se convierte en un factor diferencial para crecer y competir.

En este marco, la formación en materia europea impulsa el posicionamiento de las organizaciones en el entorno europeo, ofreciendo las claves para acceder a nuevas oportunidades de colaboración, financiación y participación en programas de I+D+i, reforzando su proyección, su capacidad de influencia y su impacto a escala internacional.

www.eenbasque.net

INSCRÍBETE AQUÍ

# CÓMO POSICIONARSE EN CONSORCIOS DE I+D+I GANADORES EL *LOBBY* EN LA UNIÓN EUROPEA

| | |
|---|---|
| **FECHAS Y HORARIO** | Martes, 29 de septiembre.<br>De 09:00-11:00h. |
| **FORMATO** | Online. |
| **LUGAR** | Se facilitará el enlace tras la confirmación de la plaza. |
| **DURACIÓN** | 2 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:<br>• Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa.<br>• Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.<br><br>*Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el programa marco Horizonte Europa 2021-2027 y las claves para lograr un mejor posicionamiento en consorcios de I+D+i ganadores.
- Comprender la práctica y el proceso del *lobby* en la Unión Europea y en Horizonte Europa.
- Conocer otros accesos a la Comisión Europea como son los nuevos partenariados, las direcciones generales y las agencias ejecutivas.
- Conocer y aprender distintos entornos y estrategias para localizar, analizar y participar en consorcios de proyectos europeos potencialmente ganadores, facilitando a los asistentes un protocolo de actuaciones y recomendaciones para la correcta relación con éxito y eficacia en el ecosistema europeo, tanto investigadores como gestores de proyectos.

## CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- La práctica y el proceso del *lobby* en la Unión Europea y en Horizonte Europa.
- Nuevos partenariados, direcciones generales y agencias ejecutivas. El nuevo acceso a la Comisión Europea.
- Cómo colocarse en proyectos ganadores. Acceso a consorcios y negociación con coordinadores y socios.

## FORMACIÓN IMPARTIDA POR

**JAVIER MEDINA ANTÓN**

CEO EN QI EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital, private equity, venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

www.eenbasque.net

INSCRÍBETE AQUÍ

# CURSO AVANZADO: CÓMO PREPARAR PROYECTOS EUROPEOS DE I+D+I A HORIZONTE EUROPA

| | |
|---|---|
| **FECHAS HORARIO LUGAR** | **Sesión 1.** Martes, 6 de octubre. De 09:00 - 14:00h.<br>**Sesión 3.** Martes, 20 de octubre. De 09:00 - 14:00h.<br>Sala Txorierri del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.<br><br>**Sesión 2.** Martes, 13 de octubre. De 09:00 - 14:00h.<br>**Sesión 4.** Martes, 27 de octubre. De 09:00 - 14:00h.<br>Sala Kreagune del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.<br><br>* Es obligatorio asistir a las cuatro sesiones. |
| **FORMATO** | Presencial. |
| **DURACIÓN** | 20 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:<br>• Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa.<br>• Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.<br>*Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el programa marco Horizonte Europa 2021-2027, su estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc.
- Adquirir las competencias para elaborar una propuesta de éxito, incluyendo criterios relacionados con las prioridades políticas y el programa estratégico 2025-2027.
- Conocer y practicar *tips* que mejoren la capacidad de redactar propuestas, tales como distinguir entre objetivo, *research output*, producto, *outcome* e impacto y los distintos tipos de impacto que espera la Comisión Europea.
- Aprender a traducir su tecnología en términos de ventaja competitiva sostenible, productividad o liderazgo industrial, identificando los fallos principales de fracaso de un producto tecnológico en el mercado. Cómo el modelo de negocio puede ser clave en el éxito o fracaso de una propuesta.
- Conocer en detalle los criterios de evaluación de la Comisión Europea y cómo orientar las propuestas para satisfacerlos.
- Comprender la importancia de disponer de un plan de negocio asociado a una tecnología.
- Defender con coherencia la capacidad operacional y financiera.
- Diferenciar con claridad entre subcontratación y compra de bienes y servicios.

## CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

### Entorno general y estructura de Horizonte Europa

- Prioridades políticas y plan estratégico 2025-2027.
- Estructura de Horizonte Europa. Agencias ejecutivas.
- Sinergias entre Horizonte Europa y otros programas europeos.
- Los partenariados europeos, tipos y oportunidades.
- Criterios de elegibilidad y tipos de financiación.
- Análisis y adecuación de una idea de proyecto a Horizonte Europa.

### Planificación de la propuesta

- Breve revisión de *The Funding & Tenders Portal*.
- Los aspectos transversales relevantes en Horizonte Europa.
- Características de un consorcio de éxito.

### Preparación de la propuesta

- Parte A: Información administrativa.
- Parte B: Plantilla de memoria técnica y anexos.

### Evaluación de propuestas

- Proceso de evaluación y el *rebuttal process* (proceso de refutación) para reclamaciones.
- Criterios de evaluación en cada sección y *tips* para convencer al evaluador.

## FORMACIÓN IMPARTIDA POR

**JAVIER MEDINA ANTÓN**

CEO EN QI EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital, private equity, venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

www.eenbasque.net

INSCRÍBETE AQUÍ

# JUSTIFICACIÓN DE HORIZONTE EUROPA

| | |
|---|---|
| **FECHAS Y HORARIO** | Martes, 17 de noviembre.<br>De 09:00 - 14:30h. |
| **FORMATO** | Presencial. |
| **LUGAR** | Auditorio del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi. |
| **DURACIÓN** | 5,5 horas. |
| **PLAZAS** | 30. |
| **DIRIGIDO A** | Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:<br>• Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa.<br>• Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.<br><br>*Máximo dos personas por organización. |

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el marco Horizonte Europa 2021-2027, su estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc.
- Conocer los procedimientos principales de gestión y justificación del programa marco Horizonte Europa 2021-2027.
- Diferenciar con claridad entre subcontratación y compra de bienes y servicios.
- Evitar los principales errores de justificación en las distintas categorías de gasto, principalmente en personal y amortización de equipos.

## CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

### Diferencias principales hasta el momento

- Estructura del *Grant Agreement*.
- Condiciones generales de elegibilidad. Casos específicos.
- Cambios y nuevas figuras de participación (*affiliated, associated, international organizations, researchers, other participants and non-EU*).

### Costes de Personal: tipos de personal y cálculo general

- Días equivalentes y días máximos.
- Coste día. Bonus, actualizaciones salariales en periodos posteriores.
- *Project-based remuneration*. Salarios fijos, remuneración basada en proyectos y su relación con proyectos nacionales y costes medios de personal.
- Casos específicos: bajas, *parental leave*, teletrabajo e indemnizaciones.
- Registro documental, *timesheets* y plazos.
- Conversión de horas en días-equivalentes (3 métodos).

### Subcontrataciones

- Diferencias con otros bienes, trabajos y servicios.
- ¿Cómo se establece el valor razonable? ¿A partir de qué importe hay que hacer concursos?
- Casos específicos (procedimiento simplificado).

### Costes de compras

- Diferencias dependiendo del programa. Casos específicos.
- Viajes, alojamiento y manutención. Diferencias en programas (*actual costs y unit costs*).
- Equipamiento.
- Otros bienes, trabajos y servicios.

### Otros aspectos de la justificación

- Mecanismo de seguro mutuo.
- Conversión de estados financieros de beneficiarios a moneda euro.
- Terminación de un beneficiario. Devoluciones a la Comisión Europea.
- Evaluación de impacto del proyecto. Información y plazos.
- Tiempos estándar cuando termina el proyecto (confidencialidad, registros documentales, revisiones, auditorias e impacto).
- *Lump Sum* (*reporting process, payments* y registro).

## FORMACIÓN IMPARTIDA POR

**JAVIER MEDINA ANTÓN**

CEO EN QI EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital, private equity, venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

| SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|---|---|---|---|
| **ANTICIPACIÓN** | | | |
| CÓMO IMPLEMENTAR Y MONITORIZAR LA HOJA DE RUTA DE INNOVACIÓN DE TU ORGANIZACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL | CÓMO CONSTRUIR COLABORACIONES SOSTENIBLES PARA INNOVAR | | |
| **Día 30, Zamudio** | **Día 8, Zamudio** | | |
| | CÓMO ANTICIPARSE AL FUTURO-ESCENARIOS: QUÉ SON Y CÓMO SE CONSTRUYEN | | |
| | **Día 28, Zamudio** | | |
| **ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN** | | | |
| | | CÓMO ACELERAR EL PROCESO DE INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DEL RETO A LA SOLUCIÓN | CÓMO MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE TUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN |
| | | **Días 11 y 18, Zamudio** | **Día 1, Zamudio** |
| | | CÓMO ESCALAR LA INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL | |
| | | **Día 26, Zamudio** | |
| **POSICIONAMIENTO EUROPEO** | | | |
| CÓMO POSICIONARSE EN CONSORCIOS DE I+D+I GANADORES. EL *LOBBY* EN LA UNIÓN EUROPEA | CURSO AVANZADO: CÓMO PREPARAR PROYECTOS EUROPEOS DE I+D+I A HORIZONTE EUROPA | JUSTIFICACIÓN DE HORIZONTE EUROPA | |
| **Día 29, *Online*** | **Días 6, 13, 20 y 27, Zamudio** | **Día 17, Zamudio** | |

**Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque**

Parque Tecnológico de Euskadi
Laida Bidea 203
48170 Zamudio

Tel. +34 944 209 488

formakuntza@innobasque.eus

**www.innobasque.eus**

innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación