

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of several concentric, semi-circular arcs in varying shades of blue, creating a sense of motion or a stylized 'C' shape.

ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN

ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN

De las oportunidades al impacto

Transformar oportunidades en resultados es el gran reto de la innovación. Una vez definida la dirección, las organizaciones necesitan ser capaces de activar iniciativas concretas, desarrollarlas, escalarlas y demostrar el valor que generan.

En este sentido, los cursos de “Aceleración de la Innovación” se centran en acelerar los procesos de innovación y reforzar su orientación a impacto, proporcionando herramientas y enfoques para convertir retos en soluciones, impulsar su desarrollo y maximizar su impacto real en la organización.

CÓMO ACELERAR EL PROCESO DE INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DEL RETO A LA SOLUCIÓN

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Sesión 1: Miércoles, 18 de noviembre. De 09:30 - 13:30h. Sesión 2: Jueves, 26 de noviembre. De 14:00 - 18:00h. * Es obligatorio asistir a las dos sesiones.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Auditorio del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.
DURACIÓN	8 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	- Responsables de dirección y responsables de departamentos que desean impulsar procesos de innovación en sus organizaciones. Especialmente recomendado para organizaciones: - Que consideran que la innovación puede ser una palanca clave para avanzar en su propósito y objetivos estratégicos. - Que desean incorporar un modelo más claro y eficaz para gestionar la innovación, ampliando conocimientos, metodologías o herramientas para desplegar procesos de innovación de forma estructurada. - Que quieren aprovechar las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial para acelerar, simplificar y potenciar las distintas fases del proceso de innovación. * Máximo dos personas por organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender y aplicar la metodología “*Double Diamond*” para abordar procesos de innovación de forma estructurada.
- Identificar y definir retos de innovación relevantes para su organización.
- Utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa para acelerar las diferentes fases del proceso de innovación, desde aplicar técnicas para analizar información, generar ideas y evaluar alternativas de solución.
- Desarrollar una aplicación práctica sobre un reto real de su organización.



CÓMO ACELERAR EL PROCESO DE INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DEL RETO A LA SOLUCIÓN

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Introducción al proceso de innovación aumentada con inteligencia artificial

- La metodología “*Double Diamond*” como marco para innovar de forma estructurada.
- El papel de la inteligencia artificial generativa en los procesos de innovación.
- Presentación de las personas participantes y puesta en común de los retos sobre los que se trabajará durante la formación.

Explorar y definir el reto

- Cómo comprender mejor un problema o desafío organizativo.
- Técnicas para recopilar información relevante y ampliar perspectivas.
- Uso de la IA para investigar, analizar, sintetizar y estructurar información.
- Identificación de necesidades, causas raíz y factores clave.
- Priorización y definición del reto sobre el que innovar.

Aplicación práctica

- Ejercicios guiados con herramientas de inteligencia artificial.
- Trabajo sobre retos reales aportados por las personas participantes.
- Aprendizajes clave y orientaciones para el trabajo entre sesiones.

Puesta en común de avances y aprendizajes

- Intercambio de experiencias y *feedback* sobre el trabajo realizado entre sesiones.

Idear, evaluar y prototipar soluciones

- Técnicas para generar alternativas de solución.
- Cómo utilizar la IA para descubrir opciones, identificar referencias y explorar nuevos escenarios.
- Generación de ideas y soluciones apoyadas en inteligencia artificial.
- Evaluación de alternativas y análisis de viabilidad.
- Selección de soluciones prioritarias.
- Diseño de primeros enfoques de implementación y escalabilidad.

Aplicación práctica y conclusiones

- Desarrollo de propuestas sobre los retos trabajados.
- Puesta en común de resultados y aprendizaje colectivo.
- Identificación de próximos pasos para trasladar los aprendizajes a la organización

Notas:

- Dado el carácter práctico de la formación, las personas participantes deberán acudir con ordenador portátil.
- Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.



CÓMO ACELERAR EL PROCESO DE INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DEL RETO A LA SOLUCIÓN



FORMACIÓN IMPARTIDA POR



JOSÉ ANTONIO CASTAÑO
DIRECTOR DE PROCESOS
Y DIGITALIZACIÓN

Ingeniero Industrial, máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) y especialista en tecnologías avanzadas de fabricación y dirección de plantas industriales.

Cuenta con más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 organizaciones en la optimización, digitalización y automatización de procesos. Experto en metodologías avanzadas de gestión y trabajo en equipo, ha desarrollado su trayectoria tanto como consultor como en la dirección empresarial. Compagina su actividad profesional con la docencia en programas de posgrado y formación especializada en innovación, liderazgo y desarrollo organizativo.



HUGO CALVO
SOCIO DE CONSULTORÍA

Especialista en transformación organizativa, digitalización e inteligencia artificial. Cuenta con formación de posgrado en dirección de empresas, gestión de personas y comunicación, así como certificaciones en metodologías ágiles, innovación y mejora organizativa.

Durante los últimos 15 años ha desarrollado su trayectoria como consultor y directivo en los ámbitos de procesos, tecnología y gestión de personas, participando en proyectos nacionales e internacionales para organizaciones como Iberdrola, Naturgy, Telefónica, Repsol, Ford, Daimler, Renfe o Generali, entre otras.

INSCRÍBETE AQUÍ



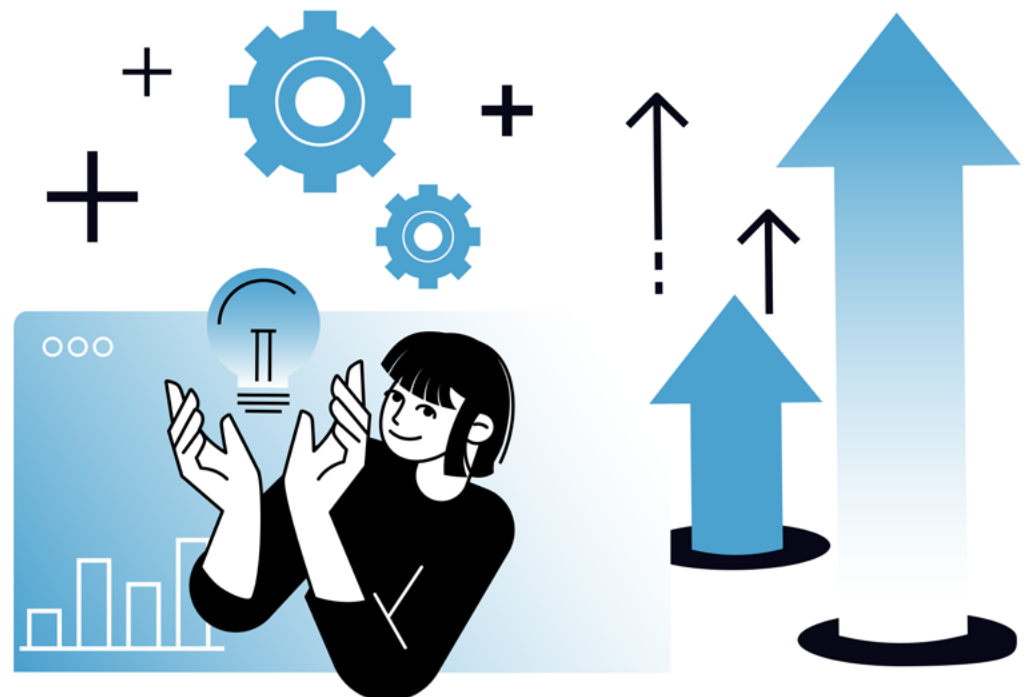
CÓMO ESCALAR LA INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 26 de noviembre. De 09:30 - 13:30h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Sala Kreagune del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.

DIRIGIDO A	- Responsables de Innovación, Estrategia y Desarrollo de Negocio, que desean consolidar y escalar la innovación en sus organizaciones. Especialmente recomendado para organizaciones: - Que consideren que la innovación es clave para lograr su propósito. - Que ya han realizado con éxito iniciativas de innovación, y: - Desean escalar la experiencia a más áreas de la organización, y/o - Desean generar nuevos negocios (nuevas actividades) independientes a partir de las experiencias piloto. - Que quieren aprovechar las oportunidades que brinda la inteligencia artificial para catalizar y simplificar el proceso de escalado de la innovación. * Máximo dos personas por organización.
------------	---

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender las principales palancas para escalar la innovación dentro de una organización.
- Identificar barreras y oportunidades para consolidar y extender la innovación.
- Diseñar mecanismos de gobernanza y seguimiento de iniciativas innovadoras.
- Explorar estrategias para convertir proyectos exitosos en procesos replicables y sostenibles.
- Utilizar la inteligencia artificial para acelerar y facilitar el escalado de la innovación.



CÓMO ESCALAR LA INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

Comprender el punto de partida

- Identificación de las principales barreras y oportunidades para consolidar y extender la innovación dentro de la organización.

Comprender las Palancas del Escalado

- Construir un portfolio de innovación equilibrado.
 - Cómo equilibrar iniciativas de mejora, crecimiento y transformación para maximizar el impacto de la innovación.
- Diseñar la gobernanza de la innovación.
 - Cómo definir criterios de decisión, priorización y seguimiento de proyectos innovadores.
- Evolucionar un proyecto exitoso hacia un proceso replicable.
 - Cómo transferir aprendizajes y extender buenas prácticas a otras áreas de la organización.
- Generar nuevos negocios desde dentro.
 - Cómo identificar y validar nuevas oportunidades de crecimiento.
- Escalar la cultura, no sólo el proceso.
 - Cómo fomentar la participación, y la capacidad innovadora de forma sostenible en toda la organización.

Comprender el potencial: Trabajo individual o por organización: cada participante identifica en qué palanca tiene el mayor gap y esboza una primera hipótesis de acción.

Notas:

- Dado el carácter práctico de la formación, las personas participantes deberán acudir con ordenador portátil.
- Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



JOSÉ ANTONIO CASTAÑO
DIRECTOR DE PROCESOS
Y DIGITALIZACIÓN

Ingeniero Industrial, máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) y especialista en tecnologías avanzadas de fabricación y dirección de plantas industriales.

Cuenta con más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 organizaciones en la optimización, digitalización y automatización de procesos. Experto en metodologías avanzadas de gestión y trabajo en equipo, ha desarrollado su trayectoria tanto como consultor como en la dirección empresarial. Compagina su actividad profesional con la docencia en programas de posgrado y formación especializada en innovación, liderazgo y desarrollo organizativo.



HUGO CALVO
SOCIO DE CONSULTORÍA

Especialista en transformación organizativa, digitalización e inteligencia artificial. Cuenta con formación de posgrado en dirección de empresas, gestión de personas y comunicación, así como certificaciones en metodologías ágiles, innovación y mejora organizativa.

Durante los últimos 15 años ha desarrollado su trayectoria como consultor y directivo en los ámbitos de procesos, tecnología y gestión de personas, participando en proyectos nacionales e internacionales para organizaciones como Iberdrola, Naturgy, Telefónica, Repsol, Ford, Daimler, Renfe o Generali, entre otras.

INSCRÍBETE AQUÍ



CÓMO MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE TUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

FECHAS Y HORARIO	Martes, 1 de diciembre. De 9:00 a 14:00h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Auditorio del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.
DURACIÓN	5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	- Responsables de dirección, personas que deban conectar los proyectos con la misión de la entidad. - Responsables de Innovación e I+D así como responsables de proyectos que necesitan tangibilizar y demostrar el cambio que generan sus iniciativas. - Responsables de sostenibilidad que ya estén abordando la generación de impacto. Especialmente recomendado para organizaciones: - Que quieran entender, medir y gestionar el impacto social de sus proyectos y su contribución a la misión o al propósito de la entidad. - Que quieran demostrar y comunicar el impacto social de sus proyectos. - Que quieran multiplicar el impacto positivo de su actividad. * Máximo dos personas por organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir conocimientos básicos sobre impacto y su importancia en el contexto actual.
 - Claves para entender los principales enfoques de medición del impacto.
- Aprender a tangibilizar y cuantificar los diferentes impactos generados por la actividad de un proyecto.
 - Cómo identificar y entender el impacto generado por un proyecto.
- Cómo definir un sistema de medición y gestión del impacto.
 - Qué herramientas y metodologías existen y cómo seleccionar la idónea para cada caso.
- Claves para el análisis de los riesgos de impacto.
 - Qué puede hacer que no consigamos el impacto buscado.
- Aplicar los conceptos y herramientas trabajados durante la sesión a un caso real.



CÓMO MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE TUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

Punto de partida

- ¿Qué se entiende por impacto?
- Estrategias de impacto.
- ¿Por qué es importante medirlo?
- Conceptos básicos: intencionalidad, adicionalidad, etc.

Lógica de impacto

- Definición de objetivos de impacto.
- Teoría del Cambio (TdC): fundamentos. Construcción paso a paso desde los objetivos de impacto.

Caracterización del impacto

- De la Teoría del Cambio (TdC) a las 5 dimensiones de impacto de Impact Management Project (IMP).
- Impact Management Project (IMP):
 - Qué cambios se producen. *Output vs Outcome vs Impact*.
 - Quién lo experimenta.
 - Cuánto impacto se consigue. Alcance vs. Profundidad vs Duración.
 - Contribución: atribución y adicionalidad.
 - Riesgos de impacto.

Medición del impacto

- Lógica del sistema de medición. De la “Teoría del Cambio” (TdC) e Impact Management Project (IMP) al sistema de indicadores.
- Construcción del sistema de indicadores. Tipología y bases de datos de indicadores.
- Metodologías de monetización del impacto. Cuándo tienen sentido.

Nota: Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

IMPARTIDO POR



IRANZU SAINZ DE MURIETA

COFUNDADORA DE SINNPLE

Ingeniera en Organización Industrial por la Universidad de Navarra, Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE Business School (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) y *Certified European ESG Analyst* (CESGA) por EFFAS (Federación Europea de Sociedades de Analistas Financieros).

Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional, iniciando su carrera profesional en innovación e I+D, liderando proyectos de estrategias de innovación tecnológica privadas y públicas. Desde 2011 es cofundadora de *Sinnple* donde ha ayudado a empresas “convencionales” a introducir y asentar la sostenibilidad en su estrategia y en su día a día, y a emprendedores y entidades sociales a crecer, medir y gestionar su impacto social.

