

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of several concentric, semi-circular arcs in varying shades of blue, creating a sense of depth and movement.

# POSICIONAMIENTO EUROPEO

# POSICIONAMIENTO EUROPEO

Conectar para crecer

Conectar la innovación con Europa es clave para ampliar su alcance y generar nuevas oportunidades. En un contexto donde la innovación se desarrolla cada vez más en redes internacionales, posicionar capacidades, construir alianzas y acceder a programas europeos se convierte en un factor diferencial para crecer y competir.

En este marco, la formación en materia europea impulsa el posicionamiento de las organizaciones en el entorno europeo, ofreciendo las claves para acceder a nuevas oportunidades de colaboración, financiación y participación en programas de I+D+i, reforzando su proyección, su capacidad de influencia y su impacto a escala internacional.

## CÓMO POSICIONARSE EN CONSORCIOS DE I+D+I GANADORES EL *LOBBY* EN LA UNIÓN EUROPEA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FECHAS Y HORARIO | Martes, 29 de septiembre.<br>De 09:00-11:00h.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| FORMATO          | Online.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| LUGAR            | Se facilitará el enlace tras la confirmación de la plaza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| DURACIÓN         | 2 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PLAZAS           | 30.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DIRIGIDO A       | <p>Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa.</li> <li>• Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.</li> </ul> <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p> |

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el programa marco Horizonte Europa 2021-2027 y las claves para lograr un mejor posicionamiento en consorcios de I+D+i ganadores.
- Comprender la práctica y el proceso del *lobby* en la Unión Europea y en Horizonte Europa.
- Conocer otros accesos a la Comisión Europea como son los nuevos partenariados, las direcciones generales y las agencias ejecutivas.
- Conocer y aprender distintos entornos y estrategias para localizar, analizar y participar en consorcios de proyectos europeos potencialmente ganadores, facilitando a los asistentes un protocolo de actuaciones y recomendaciones para la correcta relación con éxito y eficacia en el ecosistema europeo, tanto investigadores como gestores de proyectos.



### CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- La práctica y el proceso del *lobby* en la Unión Europea y en Horizonte Europa.
- Nuevos partenariados, direcciones generales y agencias ejecutivas. El nuevo acceso a la Comisión Europea.
- Cómo colocarse en proyectos ganadores. Acceso a consorcios y negociación con coordinadores y socios.

### FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**JAVIER MEDINA  
ANTÓN**  
CEO EN QI EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital*, *private equity*, *venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.





## CURSO AVANZADO: CÓMO PREPARAR PROYECTOS EUROPEOS DE I+D+I A HORIZONTE EUROPA

### FECHAS HORARIO LUGAR

**Sesión 1.** Martes, 6 de octubre. De 09:00 - 14:00h.

**Sesión 3.** Martes, 20 de octubre. De 09:00 - 14:00h.

Sala Txorierrri del Edificio Central (Edificio 101),  
Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.

**Sesión 2.** Martes, 14 de octubre. De 09:00 - 14:00h.

**Sesión 4.** Martes, 27 de octubre. De 09:00 - 14:00h.

Sala Kreamune del Edificio Central (Edificio 101),  
Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.

\* Es obligatorio asistir a las cuatro sesiones.

### FORMATO

Presencial.

### DURACIÓN

20 horas.

### PLAZAS

30.

### DIRIGIDO A

Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:

- Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa.
- Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.

\*Máximo dos personas por organización.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el programa marco Horizonte Europa 2021-2027, su estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc.
- Adquirir las competencias para elaborar una propuesta de éxito, incluyendo criterios relacionados con las prioridades políticas y el programa estratégico 2025-2027.
- Conocer y practicar *tips* que mejoren la capacidad de redactar propuestas, tales como distinguir entre objetivo, *research output*, producto, *outcome* e impacto y los distintos tipos de impacto que espera la Comisión Europea.
- Aprender a traducir su tecnología en términos de ventaja competitiva sostenible, productividad o liderazgo industrial, identificando los fallos principales de fracaso de un producto tecnológico en el mercado. Cómo el modelo de negocio puede ser clave en el éxito o fracaso de una propuesta.
- Conocer en detalle los criterios de evaluación de la Comisión Europea y cómo orientar las propuestas para satisfacerlos.
- Comprender la importancia de disponer de un plan de negocio asociado a una tecnología.
- Defender con coherencia la capacidad operacional y financiera.
- Diferenciar con claridad entre subcontratación y compra de bienes y servicios.



### CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

#### Entorno general y estructura de Horizonte Europa

- Prioridades políticas y plan estratégico 2025-2027.
- Estructura de Horizonte Europa. Agencias ejecutivas.
- Sinergias entre Horizonte Europa y otros programas europeos.
- Los partenariados europeos, tipos y oportunidades.
- Criterios de elegibilidad y tipos de financiación.
- Análisis y adecuación de una idea de proyecto a Horizonte Europa.

#### Planificación de la propuesta

- Breve revisión de *The Funding & Tenders Portal*.
- Los aspectos transversales relevantes en Horizonte Europa.
- Características de un consorcio de éxito.

#### Preparación de la propuesta

- Parte A: Información administrativa.
- Parte B: Plantilla de memoria técnica y anexos.

#### Evaluación de propuestas

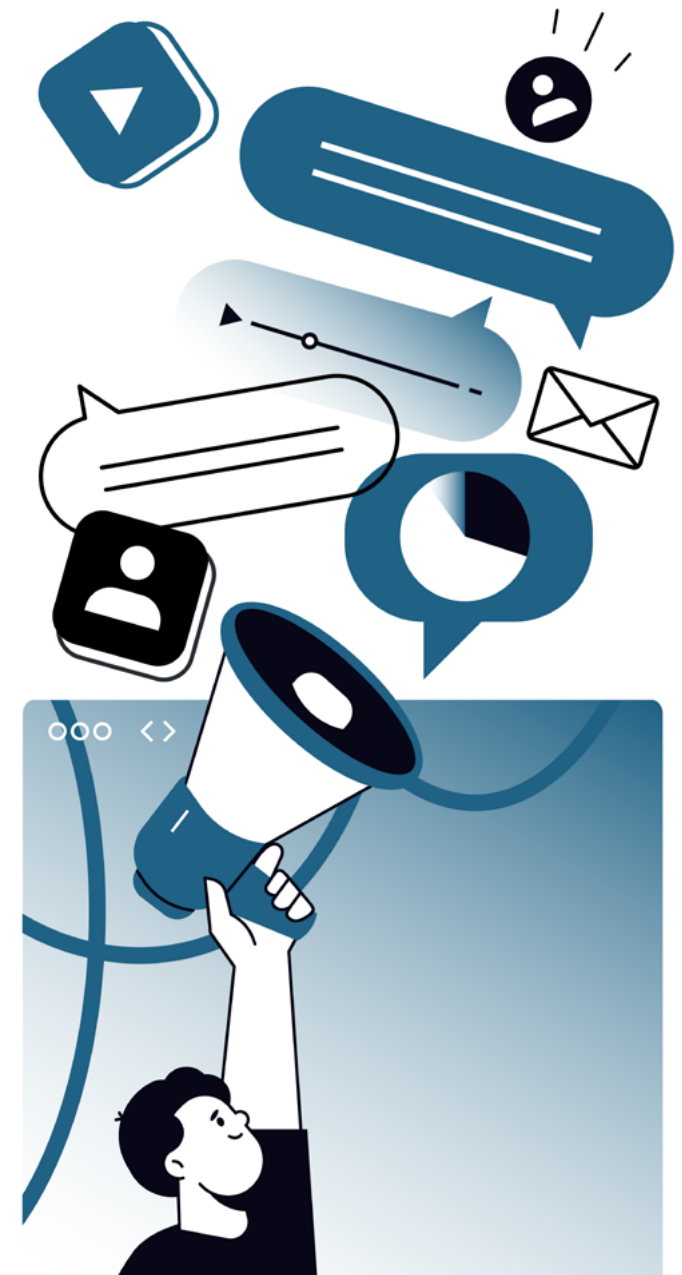
- Proceso de evaluación y el *rebuttal process* (proceso de refutación) para reclamaciones.
- Criterios de evaluación en cada sección y *tips* para convencer al evaluador.

### FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**JAVIER MEDINA  
ANTÓN**  
CEO EN QI EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital*, *private equity*, *venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.



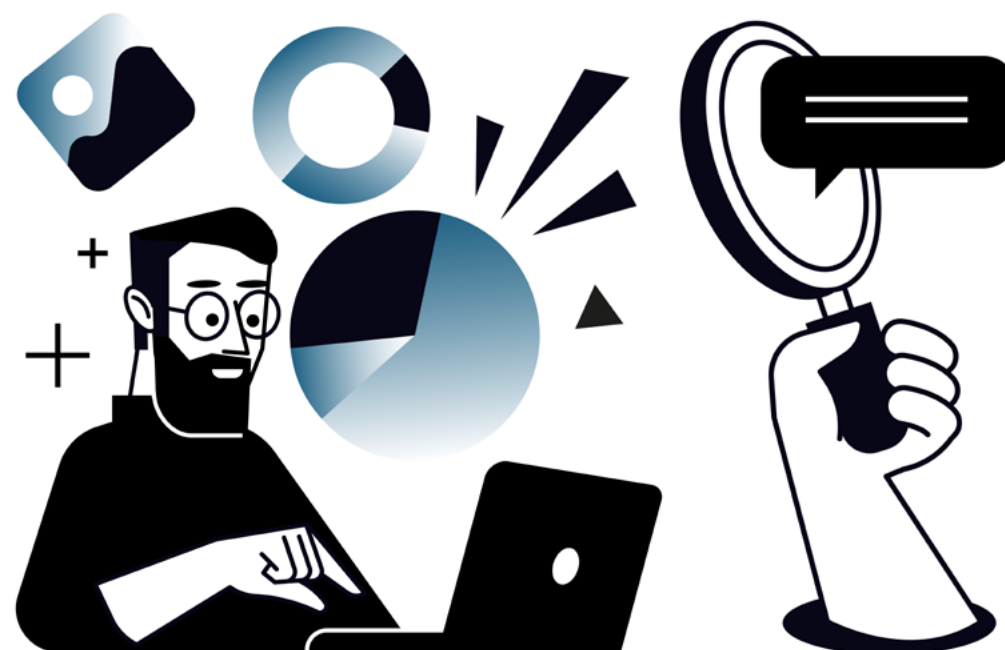


## JUSTIFICACIÓN DE HORIZONTE EUROPA

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FECHAS Y HORARIO | Martes, 17 de noviembre.<br>De 09:00 - 14:30h.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| FORMATO          | Presencial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| LUGAR            | Auditorio del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| DURACIÓN         | 5,5 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| PLAZAS           | 30.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| DIRIGIDO A       | <p>Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa.</li> <li>• Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.</li> </ul> <p>*Máximo dos personas por organización.</p> |

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el marco Horizonte Europa 2021-2027, su estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc.
- Conocer los procedimientos principales de gestión y justificación del programa marco Horizonte Europa 2021-2027.
- Diferenciar con claridad entre subcontratación y compra de bienes y servicios.
- Evitar los principales errores de justificación en las distintas categorías de gasto, principalmente en personal y amortización de equipos.



### CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

#### Diferencias principales hasta el momento

- Estructura del *Grant Agreement*.
- Condiciones generales de elegibilidad. Casos específicos.
- Cambios y nuevas figuras de participación (*affiliated, associated, international organizations, researchers, other participants and non-EU*).

#### Costes de Personal: tipos de personal y cálculo general

- Días equivalentes y días máximos.
- Coste día. Bonus, actualizaciones salariales en periodos posteriores.
- *Project-based remuneration*. Salarios fijos, remuneración basada en proyectos y su relación con proyectos nacionales y costes medios de personal.
- Casos específicos: bajas, *parental leave*, teletrabajo e indemnizaciones.
- Registro documental, *timesheets* y plazos.
- Conversión de horas en días-equivalentes (3 métodos).

#### Subcontrataciones

- Diferencias con otros bienes, trabajos y servicios.
- ¿Cómo se establece el valor razonable? ¿A partir de qué importe hay que hacer concursos?
- Casos específicos (procedimiento simplificado).

#### Costes de compras

- Diferencias dependiendo del programa. Casos específicos.
- Viajes, alojamiento y manutención. Diferencias en programas (*actual costs y unit costs*).
- Equipamiento.
- Otros bienes, trabajos y servicios.

#### Otros aspectos de la justificación

- Mecanismo de seguro mutuo.
- Conversión de estados financieros de beneficiarios a moneda euro.
- Terminación de un beneficiario. Devoluciones a la Comisión Europea.
- Evaluación de impacto del proyecto. Información y plazos.
- Tiempos estándar cuando termina el proyecto (confidencialidad, registros documentales, revisiones, auditorías e impacto).
- *Lump Sum (reporting process, payments y registro)*.

### FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**JAVIER MEDINA  
ANTÓN**  
CEO EN QI EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital, private equity, venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.